



como España. La veranda podría convertirse en una barrera comercial más.

PREOCUPACIÓN POR LAS CAMPAÑAS DE ACTIVISTAS VEGANOS

El sector manifestó al MAPAMA su preocupación por las campañas de activistas veganos contra el consumo de huevos de gallinas en jaulas, y ha solicitado que la Administración tenga un papel más activo ante estas situaciones, que denigran al sector y cuestionan públicamente no solo la legalidad de las producciones

en jaula, sino que las autoridades competentes controlen efectivamente el cumplimiento de la regulación sobre bienestar animal. En breve se espera tratar con el Director General de Industria Alimentaria este problema.

El MAPAMA considera que los movimientos veganos y su impacto en la sociedad son el mayor riesgo que afronta el conjunto de los sectores ganaderos en la actualidad, por lo que las organizaciones interprofesionales deben ser activas contrarrestando estas campañas, ya que no parece posible un diálogo constructivo con los activistas.

REUNIONES DE ASEPRHU Y FEDEROVO CON ASOCIACIONES DE LA DISTRIBUCIÓN, RESTAURACIÓN E INDUSTRIA ALIMENTARIA

ASEPRHU y FEDEROVO se han reunido con las asociaciones de la distribución e industria alimentaria y de la restauración moderna - ASEIDAS, ACES, ANGED, FIAB y Marcas de restauración - para tratar sobre las acciones de los activistas veganos contra la venta de huevos de gallinas en jaulas.

En un documento conjunto entregado a los distintos interlocutores se constata la actividad de las organizaciones veganas globales en diversos países contra la producción de huevos en jaula, que ha llegado recientemente a España e Italia de la mano de Igualdad Animal. Sus campañas pretenden que las cadenas de supermercados se comprometan a no vender desde 2025 estos huevos.

Tras el único acuerdo publicitado, alcanzado por El Corte Inglés y ANDA para terminar con los huevos de gallinas en jaula en sus tiendas en 2030, Igualdad Animal inició una campaña en redes sociales y ante tiendas de esta firma y de Carrefour para que se comprometan a retirar de sus lineales los huevos de jaulas en 2025. Además, Change.org tiene activa una campaña pidiendo a Mercadona no vender huevos de gallinas en jaula. En la misma se cita también al Ministerio de Agricultura y a INPROVO. Las organizaciones de la distribución y la industria son conscientes de las dificultades que tiene no solo hacer cambios bruscos en los sistemas de producción de huevos, sino también en el mercado, sin una demanda real de los consumidores que lo justifique. También reconocen que las campañas de activistas contra la reputación de las marcas son continuadas y en ocasiones éstas ceden a las presiones.

El mercado del huevo de consumo en España es bastante distinto del que hay en países del Norte y Centroeuropa. El consumidor español valora más el precio y la frescura que el sistema de producción. Los productores, que aún están



Campaña en Change.org contra Mercadona para que deje de vender huevos de gallinas en jaulas

amortizando las inversiones que hicieron para cumplir la Directiva de bienestar de las ponedoras en 2012, no tienen claro aún qué sistema será el elegido por los clientes en los próximos años. Parece evidente que para los veganos ninguno de los disponibles en la Unión Europea – ni en el resto del mundo – es satisfactorio y seguirán defendiendo su causa contra la ganadería.

Las distintas reuniones celebradas muestran que es más necesario que nunca que el sector español del huevo esté unido y comunique activamente a la sociedad su trabajo para defender su reputación. También es necesario comunicar para aumentar el consumo de huevos, que tiene recorrido aún para mejorar en España.